



## LE PAYSAGE AUDIOVISUEL FRANÇAIS COMPTE UN NOUVEL ACTEUR MAJEUR : LA CHAÎNE TV QVC EST LANCÉE.



Plateau TV QVC ©

**Paris, 03 août 2015** - QVC France annonce le lancement de sa propre chaîne de télévision, active depuis le 1<sup>er</sup> août, finalisant ainsi sa phase de démarrage commercial, amorcée le 23 juin avec la mise en ligne réussie de son site e-commerce.

**Plus de 6 millions de foyers**, voire 18 millions à horizon 2016, ont désormais accès à cette nouvelle destination shopping en Beauté, Bijoux, Maison et Mode, **accessible 24h/24h et 7j/7**, par câble, ADSL et satellite. Disponible sur la Freebox (chaîne 29), Fransat (chaîne 70) et prochainement sur d'autres opérateurs, la chaîne QVC propose **64 heures d'émissions en direct** par semaine, dont 8 heures non-stop par jour, du lundi au vendredi de 17h à 1h du matin ; et 12 heures non-stop par jour, le week-end de 13h à 1h du matin.

L'expertise TV du Groupe QVC s'appuie sur des premières technologiques pionnières testées dans le monde entier depuis près de 30 ans. Leader mondial multi-canal de la distribution via la télévision et Internet, QVC est déjà accessible à plus de 300 millions de foyers aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne, Irlande, Allemagne, Autriche, Japon, Italie, et Chine (en joint-venture) et enregistre un C.A. de plus de 8,8 milliards de dollars (2014). Son succès s'explique aussi par son approche commerciale unique privilégiant un service client haut de gamme ; une totale transparence dans les démonstrations produits et les informations sur les marques ; des prix préférentiels et une relation forte en temps réel avec ses clientes.

Pour **Steve Bridgeman, Directeur Général de QVC France** :

*"QVC sélectionne des marques d'artisans, de créateurs, d'entreprises familiales, en France et venant d'ailleurs, réputées pour leur qualité, savoir-faire et innovation en Beauté, Bijoux, Maison et Mode. Les présenter à nos clientes, à la télévision, **en direct**, est une compétence qui ne s'improvise pas. En France, QVC est la nouvelle destination shopping et loisirs à la télévision et sur Internet pour découvrir de nouvelles marques et essayer en toute confiance de nouveaux produits vendus en exclusivité ou en avant-première à un prix avantageux."*



En France, suite à des investissements conséquents, QVC bénéficie d'une équipe de production de 80 personnes, d'un **studio de production de 300 m<sup>2</sup>** (à Aubervilliers - 93), 2 régies, 5 ateliers pré et post production, des plateaux multi-faces, un éclairage LED, une diffusion numérique en HD et une gestion dématérialisée des contenus pour garantir des **émissions originales "Made in France"**. La diffusion des émissions est synchronisée en temps réel entre les écrans TV et digitaux, incluant un replay permanent. La programmation, alternant vente et art de vivre, est portée par une équipe de 10 présentateurs francophones : Emma Adiei, David Brunier, Cécile Conhoc, Fabienne Darnaud, Jennifer Hassan-Smith, Caroline Munoz, Marjorie Philibert, Charlotte Rosier, Nancy Sinatra et Aude Taillandier.

**Olivier Hermen, Directeur des Opérations Média**, rajoute :

*"QVC est une des rares chaînes TV en France à produire en direct 64 heures par semaine. Cette approche en temps réel demande des **capacités techniques considérables**, comme pour une chaîne d'information, mais avec des émissions divertissantes, des reportages et de l'interactivité en direct avec les clientes."*

QVC est, pour les marques, une remarquable plate-forme de visibilité, capable d'atteindre des audiences conséquentes partout en France mais aussi à l'étranger via les autres chaînes du Groupe. Ce modèle innovant 360°, disponible à toute heure et à partir de tout support, constitue un accélérateur de vente, capable de propulser un produit au statut de **"best seller" en seulement 24h** grâce au "Today's Special Value", l'Offre Privilège du Jour.

## À PROPOS DE QVC

Le Groupe QVC (NASDAQ : QVCA, QVCB), leader mondial multi-canal de la distribution de produits de Beauté, Electronique, Maison, Mode, Accessoires et Bijoux via la diffusion télévisée, le e-commerce, les terminaux mobiles et tablettes, est présent aux Etats-Unis, Royaume-Uni, Japon, Allemagne, Italie, Chine (en joint venture) et France.

En 2014, QVC a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 8.8 milliards USD dont 40% venant du digital. QVC est accessible par plus de 300 millions de foyers dans le monde et bénéficie de plus de 10 millions de clientes avec 90% des achats provenant de clientes fidèles. L'année dernière, QVC a distribué plus de 170 millions de produits.

## CONTACTS PRESSE :

### Djamila Hazene-Kedjem

Responsable des Relations Presse & Publiques  
Corporate et Beauté

t +33 1 55 99 39 45

p +33 6 83 38 24 48

e [djamila.HazeneKedjem@qvc.com](mailto:djamila.HazeneKedjem@qvc.com)

### Elcie Ounsamone

Responsable Communication  
Bijoux, Maison et Mode

t +33 1 55 99 38 80

p +33 7 84 44 44 16

e [elcie.ousamone@qvc.com](mailto:elcie.ousamone@qvc.com)

Ce communiqué de presse inclut certaines déclarations prospectives au sens de la loi des Etats-Unis intitulée « Private Securities Litigation Reform Act » de 1995, y compris, de manière non limitative, des déclarations concernant la gamme de produits que QVC France proposera et le nombre de foyers que la chaîne QVC France atteindra. Ces déclarations prospectives impliquent de nombreux risques et aléas qui pourraient conduire à des résultats autres que ceux indiqués de manière expresse ou implicite dans ces déclarations, y compris de manière non limitative, la conjecture du marché en général. Ces déclarations prospectives sont faites à la date de ce communiqué de presse, et QVC décline expressément toute obligation ou engagement de disséminer toute mise à jour ou révision de toute déclaration prospective contenue au sein de la présente afin de tenir compte de tout changement des attentes de QVC à leur égard ou de tout changement d'évènements, de conditions ou de circonstances sur lesquels reposent ces déclarations prospectives. Vous pouvez vous référer aux documents de QVC publiquement déposés, notamment à la dernière version du Formulaire 10-K pour toute information additionnelle au sujet de QVC et concernant les risques et les aléas afférents à l'activité commerciale de QVC qui pourraient affecter les déclarations faites dans le présent communiqué de presse.

Freebox : Offre soumise à conditions, réservée aux abonnés du service télévision Freebox TV. Freebox TV accessible en zone dégroupée et sous réserve d'éligibilité au service TV. Prix du service Freebox TV et conditions sur [www.free.fr](http://www.free.fr)

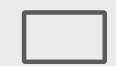
**Suivez toutes les nouveautés.**

Tous les jours, retrouvez en temps réel toutes nos offres...

[WWW.QVC.FR](http://WWW.QVC.FR)



TV



Internet



Tablette



Smartphone

