



Achetez ce que *vous* aimez.
Aimez ce que *vous* découvrez.

EXCLUSIVITÉ QVC : LES PRODUITS EXPERTS DU REGARD SHAVATA® ENFIN EN FRANCE

Beauté

Mode

Sacs

Chaussures

Bijoux

Maison

Cuisine



Ambassadrice du
sourcil parfait,
SHAVATA arrive enfin
en France sur QVC!

L'œil professionnel et expert d'une artiste du sourcil.

Structurer son regard en façonnant ses sourcils et marquer son style est devenu la grande tendance du moment. Pourtant, l'une des pionnière en la matière est Shavata Singh. En 2004, elle ouvre ses premiers « Brow's studio » en Angleterre. Experte de la beauté depuis 20 ans, elle collabore avec les enseignes les plus emblématiques du chic anglais: Harvey Nichols, Debenhams. Saluée pour l'excellence de sa ligne de cosmétique dédiée au sourcil, sa marque éponyme SHAVATA créée en 2008, est depuis, devenue incontournable au Royaume-Uni.

Shavata
BROW STUDIO



**200309
SHAVATA**

Pince à épiler précision et miroir grossissant.

C'est la pince parfaite pour une épilation minutieuse et irréprochable. Poils très fins, très courts ou longs rien ne s'opposera à la précision de sa pointe pour définir un tracé parfait d'un sourcil redessiné.

Prix QVC : 35,00 €



**200027
SHAVATA**

Crayon illuminateur Duo

Osez un regard agrandi par une ligne de sourcil illuminée avec douceur par les pigments réflecteurs de lumière de ces crayons embellisseurs. Application ultra facile. Pour un effet naturel, n'hésitez pas à estomper au doigt.

Prix QVC : 17,50 €



**200029
SHAVATA
Gel fixateur Sourcils**

C'est le gel idéal pour discipliner les sourcils rebelles. S'appliquant comme un mascara pour sourcil, découvrez ce gel indécidable, pour dompter et parfaire vos sourcils.

**Prix QVC : 48,00 €
Prix découverte : 16,20 €**



**200030
SHAVATA
Kit à Sourcils**

Offrez-vous l'élégance de la haute précision sans passer chez l'esthéticienne grâce à ce Kit de pochoirs et de crayons adaptées à toutes les carnations. A conseiller à toutes celles qui n'osent pas encore redessiner elle-même leurs sourcils.

Prix QVC : 16,00 €

LE REGARD INTENSIFIÉ ET SUBLIMÉ.

Pour la créatrice de **SHAVATA**, le sourcil structuré, défini, discipliné est un élément clé du visage. Il est le révélateur de notre beauté. Complète, la gamme de produits de qualité professionnelle **SHAVATA** permet à chacune d'entre nous de se dessiner des « sourcils sur mesure ». Comme une pro ! Pleine d'astuces beauté, **SHAVATA** donne des clés pour découvrir notre propre style et les gestes précis pour obtenir la métamorphose souhaitée. En 15 minutes, le sourcil est parfait sur toute la ligne. Et le résultat sublime.

« BROW'S STUDIO » : UN STUDIO SOURCILS À DOMICILE.

Crayon illuminateur de regard, gel fixateur pour sourcils indisciplinés, palette de couleur pour les habiller d'un trait discret et sublimateur : ce sont les bons outils qui font l'artiste coloriste et le geste haute précision. Et la gamme **SHAVATA** en propose d'excellents. Mieux encore, pour celles qui ne sont pas sûres de leur coup de crayon, **SHAVATA** a inventé un kit de pochoirs pour réussir d'une main de maître une mise en beauté rapide et irréprochable. Retrouvez vite les conseils et les outils de pro de **SHAVATA** sur QVC.fr. Une marque tendance pour un sourcil sur mesure et un regard tendance plus intense sublimé révélé.

TÉLÉCHARGER LE PDF
ET LES VISUELS EN HD

DÉCOUVRIR LA MARQUE
ET LES PRODUITS

CONTACT PRESSE

Djamila HAZENE-KEDJEM

Responsable des Relations Presse & Publiques

t +33 1 55 99 39 45 - p +33 6 83 38 24 48

e djamila.HazeneKedjem@qvc.com



**est la nouvelle
DESTINATION SHOPPING
à la TV et sur internet**

**POUR ACHETER CE QU'ON AIME EN BEAUTÉ,
BIJOUX, MAISON ET MODE.**

Accessible 24h/24 et 7j/7, QVC répond aux nouvelles attentes shopping des femmes : le plaisir de découvrir jusqu'à 250 nouveautés produits de marques par semaine, au meilleur rapport qualité / prix. Le tout, avec un service client premium pour un shopping en toute confiance.

WWW.QVC.FR

À propos de QVC

Le Groupe QVC (NASDAQ : QVCA, QVCB), leader mondial multi-canal de la distribution de produits de Beauté, Electronique, Maison, Mode, Accessoires et Bijoux via la diffusion télévisée, le e-commerce, les terminaux mobiles et tablettes, est présent aux Etats-Unis, Royaume-Uni, Japon, Allemagne, Italie, Chine (en joint-venture) et France.

En 2014, QVC a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 8.8 milliards USD dont 40% venant du digital. QVC est accessible par plus de 300 millions de foyers dans le monde et bénéficie de plus de 10 millions de clientes avec 90% des achats provenant de clientes fidèles. L'année dernière, QVC a distribué plus de 170 millions de produits.

Suivez toutes les nouveautés.

Tous les jours, retrouvez en temps réel toutes nos offres...

WWW.QVC.FR

